

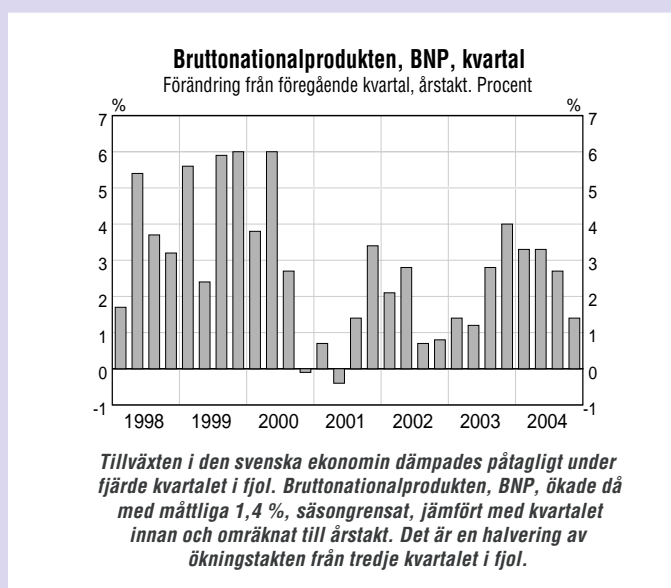
# SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 3

31 mars 2005

## Ekonomi bromsar in



”I mitten”

Nytt för i år om

inflationsberäkning

sidan 8

Konjunkturläget	2
Industri	4
Utrikeshandel	6
Varuhandel	7
"I mitten"	8
Bygghandeln	10
Priser	10
Arbetsmarknad	11
Finansmarknad	12
Internationell utblick	14
Svenska ekonomiska indikatorer	16

## Konjunkturläget

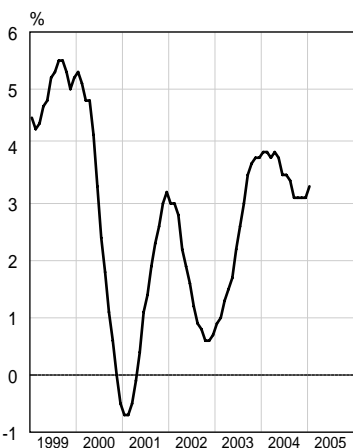
### BNP-tillväxten bromsade in kraftigt

Då nationalräkenskaperna för fjärde kvartalet nu föreligger kan en första samlad bild av Sveriges ekonomi ges för 2004. BNP växte då med starka 3,5 %. Det är klart högre än de tre närmast föregående åren då BNP ökade med mellan 1 och 2 % varje år. 0,5 procentenheter förklaras dock av den ovanligt stora kalendereffekten under förra året, med fyra fler arbetsdagar än normalt.

Vidare framgick att uppgången i ekonomin mattades av avsevärt mot slutet av förra

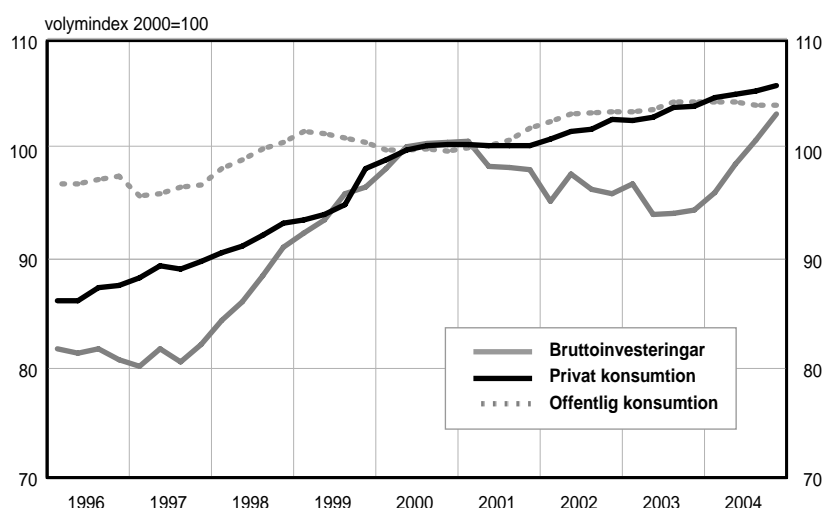
### Aktivitetsindex 1999–2005

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



## Bruttoinvesteringar, privat konsumtion och offentlig konsumtion

Säsongrensade kvartalsvärden



året. Från tredje till fjärde kvartalet ökade BNP med måttliga 1,4 %, säsongrensat och omräknat till årstakt. Det innebär i stort sett en halvering av ökningstakten från tredje kvartalet på 2,7 %. Utvecklingen förklaras främst av en långsammare ökningstakt för industriproduktionen.

### Investeringarna ökade . . .

Investeringarna har i takt med att konjunkturläget i Sverige mognat blivit en allt starkare drivkraft i ekonomin. Den tre år långa nedgången i investeringarna bröts i början på 2004, och därefter har uppgången varit både stabil och kraftig. Under fjärde kvartalet ökade de fasta bruttoinvesteringarna med ca 10 % för tredje kvartalet i följd, säsongrensat, jämfört med närmast föregående kvartal och omräknat till årstakt.

Återhämtningen innebär att de fasta bruttoinvesteringarna nu ligger på en högre nivå än under den senaste högkonjunktperioden 1999–2000. Som andel av BNP är dock investeringsnivån, på 17,1 % under fjärde kvartalet 2004, fortfarande lägre än vid den tidpunkten. Under den närmast föregående toppen, fjärde kvartalet 2000, var investeringskvoten 18,7 %.

### . . . men är fortfarande låga

Sett ur ett längre tidsperspektiv framstår den nuvarande investeringsnivån i ekonomin som ännu lägre. Under 1980-talet var de fasta bruttoinvesteringarnas andel av BNP ca 20–22 %, och sedan bruttoinvesteringarna minskade efter högkonjunktperioden 1988–90 har investeringskvoten hela tiden pendlat inom intervallet 16–18 %. En viktig förklaring till nedgången är de låga bostadsinvesteringarna i Sverige sedan i början av 1990-talet.

Även i ett internationellt perspektiv har investeringarnas andel av BNP utvecklats svagt. De senaste åren har de totala fasta bruttoinvesteringarnas andel av BNP varit lägre i Sverige jämfört med EU-genomsnittet (EU15), efter att ha varit på jämförbar nivå i början av 1990-talet. Det svaga bostadsbyggandet i Sverige sedan början av 1990-talet ligger även bakom denna förändring. Om bostadsinvesteringarna exkluderas har de fasta bruttoinvesteringarnas andel av BNP varit ungefär densamma för Sverige som för EU-genomsnittet sedan 1995. Rensat för bostadsinvesteringar har i likhet med Sverige de fasta bruttoinvesteringarnas andel av BNP även för EU-genomsnittet visat en viss nedåtgående trend sedan början på 1990-talet.

## Försörjningsbalansen

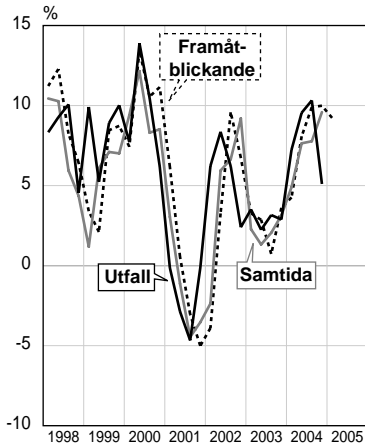
Procentuella volymförändringar från föregående år

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
BNP	2,4	3,6	4,6	4,3	1,0	2,0	1,5	3,5
Hushållens kons	2,7	3,0	3,8	4,9	0,4	1,4	1,5	1,8
Offentlig kons	-0,9	3,4	1,7	-1,2	0,9	2,3	0,8	0,3
Fast bruttinvest	-0,3	7,8	8,2	5,7	-1,0	-2,6	-1,5	5,1
Lagerinvestering <sup>1</sup>	0,1	0,3	-0,5	0,5	-0,5	-0,2	0,4	-0,3
Export	13,8	8,6	7,4	11,5	0,5	1,2	5,0	10,2
Import	12,5	11,3	4,9	11,3	-2,6	-1,9	4,9	6,7

<sup>1</sup> Förändring 1 % av BNP för jämförelseperioden

### Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



Utfallet för industriproduktionen visar på en halvering av tillväxttakten mellan tredje och fjärde kvartalet 2004, från 10,3 till 5,1 %. Indikatorerna har redan under ett halvt års tid signalerat att kulmen i tillväxttakten skulle nås mot slutet av året, men de har inte kunnat förutse ett så drastiskt fall. De bygger på tröghet i produktionsserien för industribarometern på kvartal. Varken kvartalsbarometern för fjärde kvartalet eller månadsbarometern för januari antyder någon dramatisk förändring.

### Investeringarna ny drivkraft

Under fjärde kvartalet 2004 var de fasta bruttoinvesteringarna 9,5 % över nivån för motsvarande kvartal 2003. Det innebär att bruttoinvesteringarna svarade för mer än hälften, 1,5 procentenheter, av BNP-tillväxten på 2,8 % under fjärde kvartalet. Även för helåret 2004 var investeringarna en viktig drivkraft, med en uppgång från 2003 på 5,1 %. Bidraget till BNP-tillväxten var här 0,8 procentenheter.

Att döma av den senaste investeringsenkäten från mars i år ser uppsvinget i näringslivets investeringar ut att komma att fortsätta även innevarande år. Av denna framgår också att tillverkningsindustrin och energisektorn ser ut att kunna bli drivkrafter i investeringskonjunkturen i år med hänsyn till de expansiva investeringsplaner som redovisas av företagen inom dessa branscher.

### Näringslivet svarade för uppsvinget i investeringarna

Det var näringslivet som under fjärde kvartalet – i likhet med de två närmast föregående kvartalerna – svarade för hela uppgången i de fasta bruttoinvesteringarna, med en ökning på 12,2 %. Det innebar en ytterligare stegrad ökningstakt efter uppgångarna andra och tredje kvartalet på 6,4 respektive 9,6 %. För de offentliga investeringarna fortsatte däremot nedgången – för sjätte kvartalet i följd – även om den nu var obetydlig, 0,1 %. Inom denna sektor är dock bilden fortfarande tudelad med stigande investeringar på den statliga sidan medan de fortsatte att sjunka för de kommunala myndigheterna.

Den mycket starka investeringsviljan inom branschen företagstjänster höll i sig med en kraftig ökning fjärde kvartalet på ca 44 %. Det ledde till en ökning för helåret 2004 med över 23 %. Även för industriinvesteringarna har ett snabbt – om än inte lika kraftigt – omslag skett den senaste tiden. Efter en första ökning tredje kvartalet i följd, på 4,3 %, blev tillväxten i industriinvesteringarna drygt 11 % under fjärde kvartalet.

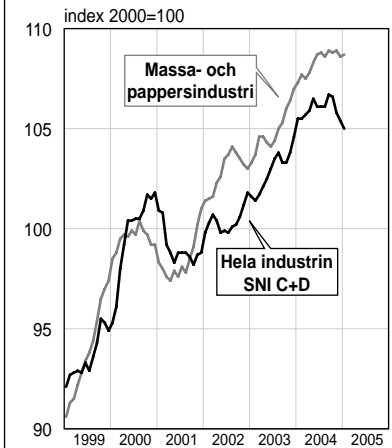
För hela 2004 begränsades uppgången i industriinvesteringarna till en ökning på endast 1,2 %, vilket är betydligt lägre än de ca 5 % investeringsenkäten från oktober-november i följd indikerade att utfallet skulle bli. En del av den planerade uppgången tycks ha flyttats fram i tiden då industriföretagens investeringsplaner för i år pekar på en kraftig uppgång med hela 20 %. De flesta branscher redovisar planer med ökade investeringar, men särskilt expansiva är investeringsplanerna för branscherna gruvor och mineralbrott, massa- och pappersindustri samt transportmedelsindustri.

### Bygandet vände uppåt 2004 . . .

I takt med byggföretagens allt starkare konjunkturodmöden under förra året har byggnadsinvesteringarna ökat i en allt snabbare takt. Efter en ökning fjärde kvartalet med 5,5 % blev uppgången för de totala byggnadsinvesteringarna för helåret 2004 2,9 %.

### Industriproduktionsindex 1999–2005

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



Det är ett kraftigt ökat bostadsbyggande som legat bakom förbättringarna på byggmarknaden under fjolåret samtidigt som investeringarna för övriga byggnader och anläggningar länge minskat. Under fjärde kvartalet skedde dock en första, men svag förbättring även på det senare området.

Under en lång tid är det småhusbyggandet som stått för den snabbaste tillväxten inom bostadssektorn, men den senaste tiden har flerbostadsbyggandet tagit över mer av tillväxten, med en ökning under fjärde kvartalet på 26 %. Samtidigt dämpades tillväxten i småhusbyggandet ytterligare till en ökning med 12 %. Även om ökningstakten i bostadsbyggandet har varit hög en tid skall det beaktas att uppgången sker från mycket låga nivåer, både vad gäller flerbostadshus och småhus.

### . . . och byggloven lovar gott för 2005

De senaste uppgifterna om hur byggloven utvecklats – som kan ses som en indikator för byggmarknaden – lovar gott inför den närmaste framtiden. Efter tidigare signaler om en dämpning under andra och tredje kvartalet i följd ökade byggloven på nytt kraftigt fjärde kvartalet, med närmare 40 % för bostäder och fritidshus jämfört med motsvarande kvartal 2003. Samtidigt har uppgifterna reviderats upp för tredje kvartalet. För samtliga byggnader ökade byggloven med närmare 30 % under sista kvar-

### Industriproduktion

	Förändring i %		
	jan 05/ dec 04	nov 04–jan 05/ aug–okt 04	jan 05/ jan 04
Hela industrin	1	-1	-1
Industri för insatsvaror	1	0	4
Industri för investeringsvaror	1	-1	0
Industri för varaktiga konsumtionsvaror	0	-2	1
Industri för icke-varaktiga konsumtionsvaror	0	-2	-7
Trävaruindustri, ej möbler	3	1	13
Massa-, pappers- och pappersvaruindustri	0	0	0
Kemisk industri	0	-2	-12
Stål- och metallverk	0	1	3

### Aktivitetsindex

		Index	Förändr i %
		2000=100	från föreg mån
Säsongrensad	dec	109,5	0,1
	jan	110,1	0,5
Trend	dec	109,7	0,3
	jan	110,0	0,3

talet i fjol.

Ett nytt inslag i utvecklingen är att även byggloven för lokaler ökade under perioden, med ca 7 %, vilket i princip är den första förbättringen på detta område sedan år 2000. Det skall dock noteras att de senaste uppgifterna om byggloven, som är högst preliminära, bygger på ett ofullständigt material och kan komma att revideras.

### Försvagat exportnetto

Utrikeshandelns roll som drivkraft för BNP-tillväxten minskade successivt under fjolåret. Nettoexportens bidrag till BNP-tillväxten på 2,8 % under fjärde kvartalet blev 0,7 procentenheter. Det är ett betydligt mindre bidrag än under de tidigare kvartalen under 2004, vilket beror på att importen ökat snabbare samtidigt som takten i exporttillväxten har mattats.

Efter en relativt jämn utveckling av exporten i fjol, med en ökning fjärde kvartalet på 9,1 %, blev den totala uppgången i exporten för helåret 2004 10,2 %. Tjänsteexporten ökade hela tiden något snabbare än varuexporten. För importen blev utvecklingen närmast den motsatta, med en stegrad ökningstakt under fjolåret, från en ökning första kvartalet med 2,5 % till en tillväxt fjärde kvartalet med 8,7 %. Exporten av verkstadsvaror, främst fordon och elektrovaror, utvecklades mycket starkt i fjol och ökade då med 13 %. På importsidan ökade telecomvarorna mycket kraftigt under året, med 28 % samtidigt som uppgången för personbilarna blev 15 %.

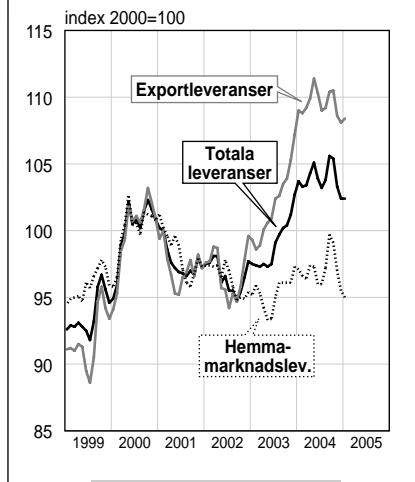
Hitills i år tycks utrikeshandeln ha utvecklats enligt samma mönster som i fjol, med en fortsatt snabb uppgång för varuimporten och en klart lugnare utveckling för varuexporten. Under de två första månaderna i år ökade varuimporten med 10 % i löpande priser samtidigt som uppgången för exporten begränsades till 4,9 % jämfört med motsvarande period 2003. Mätt i volym beräknas uppgången i varuexporten bli halverad till ca 2,5 % beroende på snabbare stigande exportpriser i januari och februari. Sammantaget för de två första månaderna i år gav utrikeshandeln med varor ett minskat handelsnetto med 3,3 miljarder kronor.

### Måttlig konsumtionsökning

Hushållens disponibla inkomster ökade svagt i reala termer under 2004, med 1,3 %. Så gott som samtliga inkomst- och utgiftsposter uppvisade endast små förändringar. Noterbart är att hushållens ränteutgifter minskade med 3 miljarder kronor under 2004. Kostnaden för hushållens kraftigt ökade skuldsättning har uppenbarligen mer än väl uppvägs av fallande räntor. Den svaga inkomstutvecklingen kan avläsas i en

### Industrins leveranser 1999–2005

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



måttlig konsumtionsökning för hushållen i fjol på 1,8 %. En uppgång som alltså var betydligt svagare än BNP-tillväxten i sig.

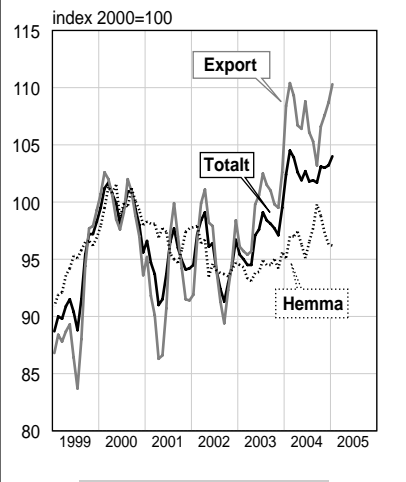
Inte heller under årets sista kvartal var konsumtionsökningen på 1,7 % särskilt imponerande. Utvecklingen följde då det mönster som utkristalliserats under senare tid: kraftigt ökat utlandsresande, +13 %, en fortsatt stark volymökning av audio-, foto- och datorutrustning och minskade inköp av alkohol på Systembolaget. Vidare fortsatte hushållens utgifter för el, gas och värme att minska, med 4,1 %. Bilförsäljningen var däremot stark, med en ökning av nybilsförsäljningen med 5,3 % och av begagnade bilar med hela 13 %. För helåret 2004 begränsades dock uppgången i den totala bilförsäljningen till svaga 1,3 %.

## Industri

Den senaste tiden har tecknen på att uppgången i industrikonjunkturen börjat mattas av blivit allt tydligare. De första indika-

### Industrins ordergång 1999–2005

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



tionerna på en avmattning visade sig redan i september då ökningstakten i industrins ordergång började dämpas. Därefter har dämpningen fortsatt och blivit mer markerad och åtföljts av en markerad avmattning i industriproduktionen som, enligt nationalräkenskaperna, under fjärde kvartalet i fjol ökade med endast 2 %, säsongrensat och omräknat till årstakt. Avmattning bekräftas av konjunkturbarometern för mars, som då visade en första mer markerad nedgång i konfidensindikatorn.

## Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: januari 2005

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Helena Fredin)

### Produktionen ökade i januari

Industriproduktionen ökade med 0,8 % i januari 2005 jämfört med december 2004. Denna ökning följde på en minskning mellan november och december med 1,7 %. Sammantaget under perioden november–januari minskade produktionen med 1,2 % jämfört med perioden augusti–oktober.

Om man jämför januari 2005 med samma månad året innan minskade produktionen med 0,5 %. I december visade motsvarande jämförelse en minskning av industriproduktionen med 1,8 %.

Produktionen inom industri för insatsvaror ökade med 1,3 % i januari jämfört med december. Från november till december minskade produktionen med 0,2 %. Sammantaget under perioden november–januari minskade produktionen inom denna delgrupp med 0,3 % jämfört med perioden augusti–oktober.

Produktionen inom investeringsvaruin-

### Leverans och order

	Förändring i %		
	jan 05/ dec 04	nov 04–jan 05/ aug–okt 04	jan 05/ jan 04
<b>Ordergång</b>			
Hemmamarknad	5	-4	1
Exportmarknad	3	5	3
Totalt	4	1	2
<b>Leveranser</b>			
Hemmamarknad	4	-4	-1
Exportmarknad	5	-2	2
Totalt	5	-3	1



dustrin ökade med 1,2 % i januari jämfört med december. Från november till december minskade produktionen med 1,0 %. Sammantaget under perioden november-januari minskade produktionen inom denna delgrupp med 1,0 % jämfört med perioden augusti-oktober.

I denna grupp ingår bland annat motorfordonsindustrin och teleproduktindustrin. Under januari månad ökade produktionen med 15,6 % inom teleproduktindustrin och med 1,1 % inom motorfordonsindustrin jämfört med december.

### Nyhet fr.o.m. undersökningsmånad januari 2005

Från och med undersökningsmånaden januari 2005 beräknas industriproduktionsindex med nya statistiska metoder. Dessa förändringar har medfört att tidsserierna har reviderats från januari 1990.

De nya statistiska metoderna omfattar dels införande av s.k. kedjeindex men även ny metod för säsongrensning.

### Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: januari 2005

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

#### Orderingången ökade i januari

Orderingången till den svenska industrin steg med 3,5 % från december till januari. Uppgången i januari följde på en minskning med 1,1 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden, november-januari, ökade orderingången med 1,4 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod, augusti-oktober.

Orderingången från hemmamarknaden steg med 4,6 % från december till januari efter att ha minskat med 4,8 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden minskade orderingången från hemmamarknaden med 3,5 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången från exportmarknaden ökade med 2,8 % från december till januari. Uppgången i januari följde på en ökning med 1,7 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden ökade orderingången från exportmarknaden med 5,3 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Den totala orderingången ökade med 2,2 % under januari 2005 jämfört med januari 2004. Motsvarande jämförelse för exportmarknaden ger en ökning med 3,3 % och för hemmamarknaden en ökning med 0,5 %.

Orderingången till investeringsvaruindustrin minskade med 4,6 % från december till januari, men ökade med 6,9 %

under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det är främst ökad orderingång till teleproduktindustrin som förklarar uppgången under den senaste tremånadersperioden.

Orderingången till industri för icke varaktiga konsumtionsvaror ökade med 2,3 % från december till januari, men minskade med 4,7 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för varaktiga konsumtionsvaror ökade med 10,2 % från december till januari, men sjönk med 7,2 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

#### Industrins leveranser ökade i januari

Industrins leveranser steg med 4,6 % från december till januari. Uppgången följde på en minskning med 4,5 % från november till december. Under den senaste tremånadersperioden sjönk leveranserna med 3,0 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till hemmamarknaden ökade med 4,4 % från december till januari, men minskade med 4,2 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till exportmarknaden steg med 4,7 % från december till januari, men minskade med 2,1 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

### Industrins investeringar

Senaste uppgift: februari 2005

Källa: SCB:s investeringsenkät

(Gunilla Nockhammar, Karin Nyrén)

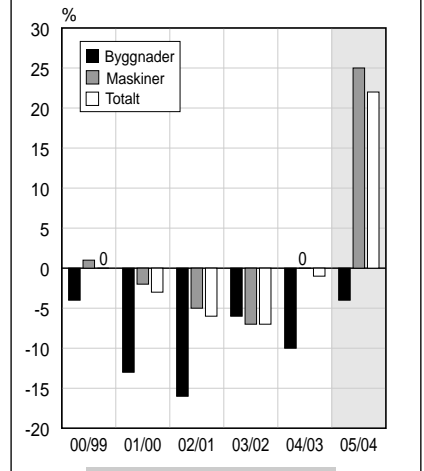
#### Industrins investeringar upp 2005

Industriföretagen redovisar investeringsplaner för den svenska verksamheten år 2005

Sveriges största exportmarknader				
	Värde mkr		Andel %	Förändr 04/03 %
	2003 jan-dec	2004 jan-dec		
USA	94 766	96 348	10,7	2
Tyskland	82 822	91 985	10,2	11
Norge	69 227	76 996	8,5	11
Storbritannien	64 045	70 720	7,9	10
Danmark	52 704	59 676	6,6	13
Finland	47 011	51 582	5,7	10
Nederländerna	40 639	43 302	4,8	7
Frankrike	39 965	43 244	4,8	8
Belgien	37 065	40 798	4,5	10
Italien	29 365	33 344	3,7	14
Spanien	26 146	26 548	2,9	2
Kina	18 026	18 648	2,1	3

### Industrins investeringar i byggnader och maskiner

Förändring i procent från föregående år. Fasta priser



som uppgår till 61 miljarder kronor i löpande priser, enligt SCB:s enkät i februari. Planerna innebär en ökning av investeringsvolymen med drygt 20 % jämfört med 2004. Investeringarna 2004 stannade vid 48 miljarder kronor, en minskning med 1 % jämfört med 2003.

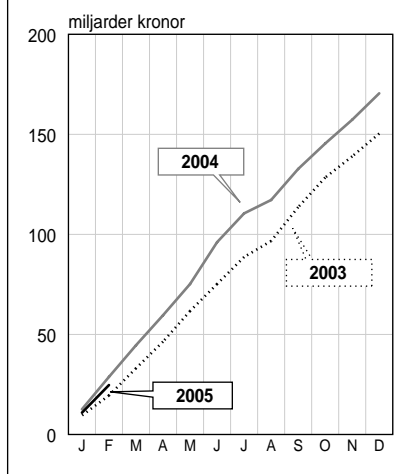
Efter flera år av sjunkande investeringsnivåer redovisar industriföretagen investeringsplaner som tyder på en förstärkning av investeringskonjunkturen. Den uppgång som påbörjades i slutet av år 2004 följs av en kraftig nivåökning under 2005. Trots uppgången under 2:a halvåret stannade investeringsnivån 2004 strax under 2003 års nivå. För 2005 planerar de flesta industribranscherna för ökande volymer, men i flera fall från en låg nivå. De projekt inom massa- och pappersindustrin som påbörjats, innebär en volymökning av branschens investeringar med 30 % under 2004 som följs av en ökning med ytterligare ca 50 % år 2005.

### Varuimport, vanuområden

	2003		2004		Andel %	Förändr 04/03 %
	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec		
<b>Skogsvaror</b>	23 112	24 671	3,4	7		
<b>Mineralvaror</b>	54 025	67 764	9,3	25		
därav:						
Järn och stål	25 968	33 407	4,6	29		
<b>Kemivaror</b>	83 354	88 668	12,1	6		
<b>Energivaror</b>	63 624	70 759	9,7	11		
därav:						
Råolja	35 682	42 211	5,8	18		
<b>Verkst. varor</b>	310 664	334 106	45,8	8		
därav:						
Maskiner	76 339	79 130	10,8	4		
Elektrovaror	111 365	125 382	17,2	13		
Vägfordon	72 793	80 490	11,0	11		
<b>Övriga varor</b>	138 640	143 961	19,7	4		
Livsmedel	53 442	56 522	7,7	6		
<b>Totalt</b>	673 419	729 930	100,0	8		

**Sveriges handelsnetto 2003–2005**

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



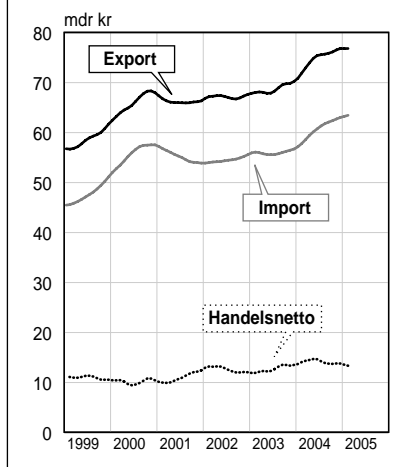
Inom gruvindustrin, vars investeringsnivå ökade med ca 20 procent 2004, tyder planerna på en ökning med mer än 100 % 2005. Inom livsmedelsindustri och maskinindustri stannade investeringsökningen under 2004 vid ca 10 %. Inom såväl kemisk industri som transportmedelsindustri, minskade investeringarna under 2004, medan planerna tyder på kraftiga ökning under 2005. Totalt beräknas investeringsvolymen inom industrin öka med ca 20 % under 2005 jämfört med föregående år.

**Kraftig ökning inom energisektorn**

Energisektorns investeringar för år 2004 uppgick till 14,7 miljarder kronor i löpande priser, en volymökning med 4 % jämfört med 2003. De investeringsplaner som redovisas för år 2005 uppgår till 20,5 miljarder kronor i löpande priser. Planerna tyder på en kraftig volymökning med ytterligare ca 30 % jämfört med 2004. Den höga nivån hänger delvis samman med upprustningen av elnäten. Uppgifterna innebär

**Export och import av varor samt handelsnetto 1999–2005**

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



den högsta investeringsnivån som redovisats sedan 1991.

**Utrikeshandel****Handelsnetto**

Senaste uppgift: februari 2005

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Runo Samuelsson)

**Fortsatt stort exportöverskott**

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 13,8 miljarder kronor under februari 2005. För februari 2004 var överskottet 16,2 miljarder kronor.

Varuexportens värde under februari 2005 uppgick till 73,9 miljarder kronor och varuimportens till 60,1 miljarder kronor. Varuexporten har därmed ökat i värde med 4 %, medan varuimporten värdemässigt ökat med 9 % jämfört med februari 2004. Anta-

**Detaljhandel**

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	feb 2005	jan-feb 2005
<b>Dagligvaruhandel</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
<i>däruv:</i>		
Detaljhandel, mest livsmedel	1,0	2,3
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	-2,0	-0,7
<b>Sällanköpsvaruhandel</b>	<b>7,4</b>	<b>8,6</b>
<i>däruv:</i>		
Klädhandel	1,8	4,5
Skohandel	6,3	7,2
Möbelhandel	6,0	9,4
Elektronikhandel	15,0	18,9
Järn- och bygghandel	12,8	15,2
Färghandel	-7,3	-7,6
Bokhandel	-5,4	-2,9
Guldsmedhandel	0,2	4,5
Sport- o fritidshandel	5,8	-1,7
Postorderhandel	9,9	10,1
<b>Total detaljhandel</b>	<b>4,3</b>	<b>5,6</b>

let vardagar under februari 2005 var oförändrat jämfört med februari 2004.

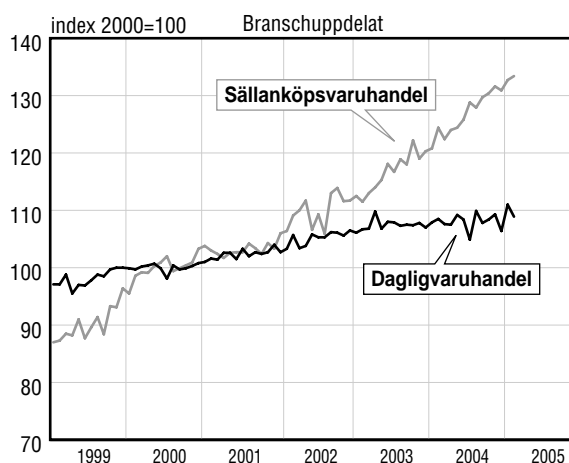
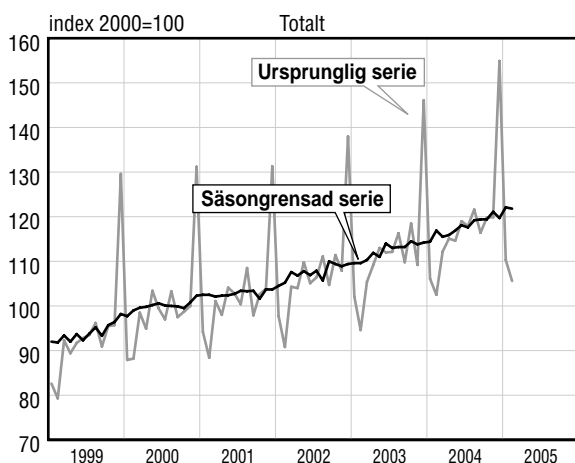
Handeln med länder utanför EU gav under februari 2005 ett överskott på 13,5 miljarder kronor, medan EU-handeln gav ett överskott på 0,3 miljarder.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 13,4 miljarder kronor för februari 2005 jämfört med 13,6 miljarder för januari 2005. För december 2004 var motsvarande värde 13,8 miljarder.

Under den senaste tremånadersperioden (december 2004–februari 2005) har värdet av varuexporten ökat med 8 % medan varuimporten värdemässigt ökat med 12 % jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvärdet under denna period uppgick till 218,6 miljarder kronor och varuimportvärdet till 180,7 miljarder

**Försäljningsvolymen inom total detaljhandel**

Säsongrensade månadsdata



kronor. Handelsnettot för december 2004–februari 2005 gav därmed ett överskott på 37,9 miljarder kronor. För motsvarande månader 2003–2004 noterades ett överskott på 40,2 miljarder kronor.

## Varuexport och varuimport

**Senaste uppgift: december 2004**

**Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik**

**(Christian Surtin)**

### 2004 – bra år för utrikeshandeln

Värdet av Sveriges varuexport uppgick under januari–december 2004 till 901 miljarder kronor. Det är en ökning med 9 % jämfört med januari–december 2003. Samtidigt ökade varuimporten med 8 procent och uppgick till 730 miljarder kronor. Det ger ett handelsnetto på 171 miljarder kronor. Under samma period 2003 uppgick handelsnettot till 151 miljarder kronor.

Efter tre svaga år i rad fick den svenska utrikeshandeln upp farten igen under fjolåret. Exporten satte fart under det andra kvartalet i fjol då den ökade med 12 % efter att under första kvartalet ha ökat med 5 %. Under tredje och fjärde kvartalet ökade exporten med 10 % respektive 11 procent. Även importen satte fart under det andra kvartalet, då den ökade med 10 %, efter att ha minskat med 1 % under första kvartalet. Under tredje och fjärde kvartalet ökade importen med 13 % respektive 12 % i värde.

Sveriges export till EU-25 ökade under helåret 2004 med 10 %, medan importen därifrån ökade med 9 %. Handeln med euroländerna och tidigare EU-15 ökade båda lika mycket: exporten med 10 % och importen med 8 %.

Inom handeln med övriga Europa ökade exporten med 15 % och importen med 12 %. Inom handeln med Asien ökade både exporten och importen med 7 %. Exporten till USA ökade med 2 % under perioden samtidigt som importen därifrån minskade med 4 %.

### Exporten av verkstadsvaror upp 10 %

Den svenska exporten av skogsvaror ökade med 1 % under 2004; bland dessa var den största varugruppen papper oförändrad. Exporten av mineralvaror, där järn och stål dominerar, ökade samma tid med 23 %. Kemivaruexporten, som till hälften består av läkemedel, ökade med 4 %. Exporten av energivaror, mestadels bestående av oljeprodukter, ökade under perioden med 33 %. Exporten av verkstadsvaror ökade med 10 %, bland dessa ökade maskiner med 6 % medan elektrovaror (inklusive telekom) och vägfordon ökade med 14 % respektive 13 %. Av övriga varor ökade livsmedel med 10 %.

### Råoljeimporten ökade 18 % i värde

Den svenska importen av skogsvaror ökade under 2004 med 7 %. Samtidigt ökade importen av mineralvaror med 25 % och kemivaror med 6 % varav läkemedelsimporten ökade med 1 %. Energivaruimporten ökade med 11 %, varav importen av råolja ökade med 18 % i värde. Importen av verkstadsvaror ökade med 8 %; maskiner med 4 %, medan elektrovaror (inklusive telekom) och vägfordon ökade med 13 % respektive 11 %. Av övriga varor ökade livsmedel med 6 % medan tekovaror (inklusive skor) var oförändrad jämfört med 2003.

## Varuhandel, samfärdsel och tjänster

### Total detaljhandel

**Senaste uppgift: februari 2005**

**Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex**

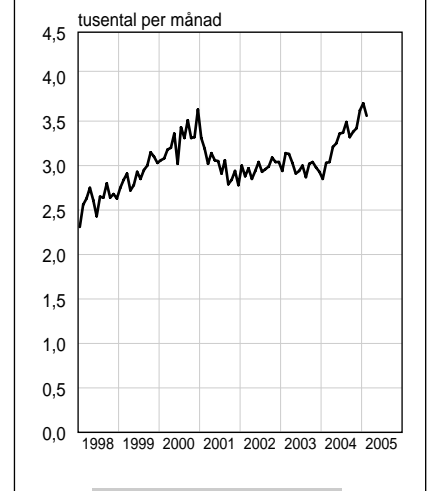
**(Johan Norberg SCB, Carl Eckerdal HUI)**

### Detaljhandeln på fortsatt hög nivå

Den svenska detaljhandeln fortsätter att redovisa starka försäljningssiffror. Efter den kraftiga försäljningsökningen i januari i år lyckades detaljhandeln bibehålla försäljningen på nära nog samma höga nivå i februari. Från januari till februari minskade försäljningsvolymen bara svagt med 0,3 %, säsongrensat. Nedgången berodde helt och hållet på en rekyll för handeln med mest livsmedel, som gick ned med 1,9 % efter den kraftiga uppgången i januari på 4,3 %, säsongrensat och jämfört med månaden innan. För handeln med mest kapitalvaror fortsatte däremot uppgången i februari med en ökning med 0,5 % efter ökningen på

### Nyregistrerade lastbilar

Säsongrensade månadsdata



1,4 % i januari, säsongrensat och jämfört med månaden innan.

Under den senaste tremånadersperioden december–februari dämpades uppgången inom detaljhandeln något, till en ökning med 1 % eller med 4 % omräknat till årstakt, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. För handeln med mest livsmedel ökade försäljningen under perioden bara svagt, med 0,3 %, dvs. med 1,2 % omräknat till årstakt. Samtidigt ökade handeln med mest kapitalvaror 1,3 % eller med 5,3 % i årstakt. Även detta är en något långsammare ökningstakt än tidigare.

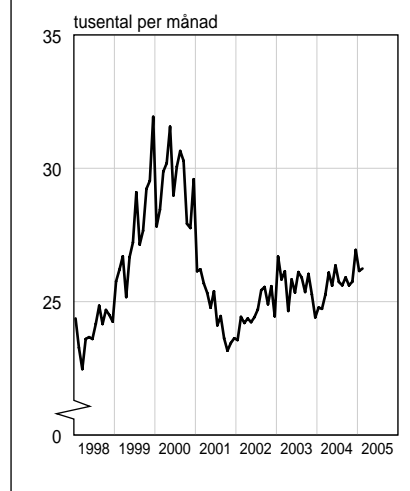
### Stark bygghandel i februari

Även mätt över tolv månader dämpades ökningstakten något i februari, delvis beroende på den höga försäljningsnivån i februari 2004. Från denna månad till februari i år steg försäljningsvolymen, kalenderkorrigerat, med 4,3 %. Handeln med mest livsmedel steg med 0,7 % samtidigt som Systembolagets försäljning åter backade, med 1,2 %. Under tolv månadersperioden ökade handeln med sällanköpsvaror med 7,4 %, även detta något svagare än tidigare. En bidragande orsak var den svaga utvecklingen för klädhandeln, +1,8 %. Även försäljningsminskningen för bok- och pappersvaruhandeln med 5,4 % bidrog till den lugnare utvecklingen.

Samma tendens visade elektronikhandeln som nu steg med 15 % i fasta priser. Volymökningen berodde helt på en kraftig prissänkning på varusortimentet. Mätt i löpande priser minskade i stället omsättningen inom elektronikhandeln ganska kraftigt, med 6,8 %. En bransch som utvecklats särskilt starkt den senaste tiden är järn- och bygghandeln. I februari blev ökningen i försäljningsvolymen 12,8 %. En liknande

### Nyregistrerade personbilar

Säsongrensade månadsdata



Forts. sid 9

## I mitten

## Nytt för i år om inflationsberäkning



Martin Ribe

Från januari 2005 beräknas konsumentprisindex (KPI) med förbättrad metodik. Då ändrades också beräkningssättet för inflationstakten, dvs. procenttalet för prisförändringen sedan tolv månader. Metodändringarna följer förslag av Utredningen om översyn av konsumentprisindex (SOU 1999:124) och har beslutats av Nämnden för konsumentprisindex.

KPI publiceras månatligen och följer prisutvecklingen för en "korg" av konsumentvaror och konsumenttjänster. KPI redovisas som en indexserie med basår 1980 = 100. KPI är det mest använda måttet för prisutveckling och nyttjas till bl.a. indexreglering, konjunkturbedömning och inflationsrensningar såsom beräkning av real inkomstutveckling.

#### Mera lättbegriplig inflationstakt

Metodändringarna i KPI från januari 2005 bör på det hela taget inte märkas så mycket i användningar av siffrorna. En nyhet är att inflationstakten i fortsättningen stämmer exakt med den procentuella förändringen i

KPI-talet (uttryckt med två decimaler) sedan tolv månader. Detta bör göra det enklare för användarna, och det följer också internationell praxis.

Exempel: För februari 2005 är KPI-talet beräknat till 279,20 (uttryckt med två decimaler). Detta tal är ett indextal med basår 1980=100. KPI-talet för februari året innan, 2004, är 277,29. Inflationstakten i februari 2005 beräknas då enligt vanlig skolmatematik som KPI-talets procentuella förändring mellan de två tidpunkterna. Inflationstakten i februari 2005 beräknas alltså som

$$\frac{279,20}{277,29} \times 100 - 100 = 0,7\%$$

På SCB:s webbplats [www.scb.se](http://www.scb.se) redovisas en serie med inflationstal som är beräknade enligt den ändrade metoden även för tidigare år.

#### "Ren" prisutveckling kontra levnads-kostnadsutveckling

Under de gångna åren har inflationstakten inte beräknats på det nu nämnda sättet utan på ett något mera komplicerat sätt. Det beror på att man har velat att inflationstakten skulle mäta en "ren" prisutveckling för en såvitt möjligt oförändrad konsumtion. KPI-talet däremot ska mäta hur levnads-kostnaderna utvecklas för konsumtion på bibehållen nivå, vilket inte är riktigt samma sak. Denna åtskillnad anses numera mindre viktig, och därför får alltså inflationstakten i fortsättningen exakt visa KPI-talets förändring.

Omläggningen av inflationstakens beräkning berör inte användningar av KPI för

indexreglering och kostnadskompensation, som bygger på KPI-talen och inte på inflationstakten. Måttet på inflationstakten har varit avsett för andra användningar, inom penningpolitik, konjunkturbedömning och liknande.

#### Något lägre inflationstakt

Inflationstakten enligt den ändrade metoden väntas för det mesta bli lägre än vad den skulle ha blivit med den tidigare metoden. I genomsnitt över många år väntas skillnaden bli ca 0,2 procentenheter. Effekten kan ges en naturlig förklaring som vi strax ska se.

Skillnaden i utfall mellan beräkningssättet för inflationstakten varierar mellan år och mellan månader. I diagrammet här intill jämförs inflationstakten beräknad på de två sätten för tidigare år. Som synes ligger kurvan för den nya metoden oftast lite under kurvan för den äldre metoden. Gapet mellan kurvorna är dock olika stort under olika tider.

Omläggningen kan också medföra någon tendens till större förändringar i de beräknade inflationstalen mellan december och januari vid årsskiftena.

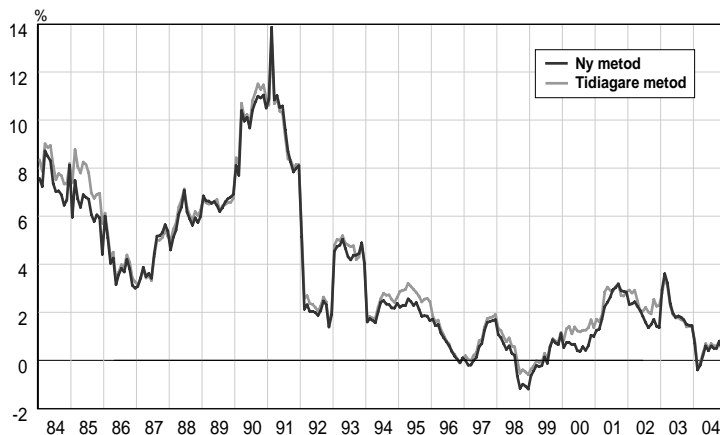
#### Förbättrad indexkonstruktion

Även beräkningsmetoden för själva indextalen med basår 1980 = 100 är ändrad från 2005. En förbättrad indexkonstruktion har nu införts. Denna metodändring bör dock störa ännu mindre för användarna än omläggningen av inflationstakens beräkning. KPI-talen redovisas även i fortsättningen som indextal med basår 1980 = 100. KPI-talen förblir väl jämförbara över tiden, vilket inte störs av metodändringen. Tidigare års KPI-tal ligger fast och berörs inte.

KPI beräknas även i fortsättningen som ett s.k. kedjeindex med årliga länkar, men i en något ändrad form. Som det var tidigare så mätte årslänken hur mycket prisnivån har förändrats från december ett år till december året efter. I fortsättningen däremot så mäter årslänken hur mycket den genomsnittliga prisnivån för hela året har förändrats, från ett år till året efter. KPI-korgen för årslänken speglar ett genomsnitt av de båda årens konsumtionsmönster. En avslutande länk mäter prisutvecklingen fram till den senaste månaden.

Länken mellan helår beräknas som ett s.k. superlativt index (Walsh-index). Superlativa index är vissa slags index som enligt indexteorin bör ge ett bra mått på konsu-

Inflationstakten – alternativa beräkningar





Forts. från sid 7

menternas kostnadsutveckling för en bibehållen konsumtionsnivå. Och det är just vad KPI syftar till. Beräkningen tar där viss hänsyn till att konsumenterna delvis anpassar sina vanor efter hur priserna skiftar, genom att i varje läge försöka välja inköpsalternativ med såvitt möjligt fördelaktiga priser.

### Varför inflationstakten blev högre med tidigare metod

Även den tidigare indexkonstruktionen i KPI försökte ta hänsyn till konsumenternas anpassningar efter hur priserna skiftar. Detta uppnåddes med hjälp av vissa uppdateringar i efterhand av indexkorgen. Det tidigare sättet att beräkna inflationstakten tog ett särskilt grepp som eliminerade dessa korguppdaterings inverkan på indextalen. Detta var för att inflationstakten skulle visa en "ren" prisförändring, utan hänsyn till hur konsumenterna anpassar sina inköp efter priserna.

Det är då inte helt förvånande att den beräknade inflationstakten oftast blev något högre än förändringen i indextalen. Indextalen och inflationstakten var ju nämligen beräknade med respektive utan hänsyn till konsumenternas anpassningar efter priserna.

Den ändrade indexkonstruktionen har alltså ett liknande syfte som den tidigare, men den har en starkare grund i modern indexteori. En annan ändring är att index på de lägsta aggregeringsnivåerna i fortsättningen räknas som geometriskt medelvärde av priskvoter. Denna metod är även den lämplig för syftet med KPI, och den är också modern internationell praxis.

#### Mer information:

Information om KPI och övrig prisstatistik finns på SCB:s webbplats [www.scb.se](http://www.scb.se).

Information om förslagen av Utredningen om konsumentprisindex finns i betänkandet Konsumentprisindex, SOU 1999:124, tillgängligt på Regeringskansliets webbplats [www.regeringen.se](http://www.regeringen.se)

Närmare teknisk information om den nya indexkonstruktionen för KPI finns i en informations-pm, "Förbättrad KPI-konstruktion från januari 2005: Teknisk beskrivning", tillgänglig på SCB:s webbplats [www.scb.se](http://www.scb.se).

god utveckling gäller postorderhandeln, som nu steg med 10 %.

### Detaljhandeln upp 5,6 % hittills i år

Under årets två första månader steg den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 5,6 %. Medan handeln med mest livsmedel ökade med 1,8 % steg sällanköpsvaruhandeln med 8,6 %. Sin vana trogen ligger elektronikhandeln i topp i försäljningsutvecklingen med en ökning med ca 19 %, mätt i volym. I löpande priser är dock utvecklingen en helt annan, med en nedgång i omsättningen på 3,4 %.

Mätt i löpande priser är det i stället järn- och bygghandeln som ligger i topp med en uppgång i omsättningen med 16,6 %. Mätt i volm är ökningen 15,2 %. En annan bransch som fortsätter att utvecklas starkt är postorderhandel, med en uppgång i volym på 10 % hittills i år. Även i år fortsätter bok- och pappershandeln att minska, med 2,9 %.

### Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: februari 2005

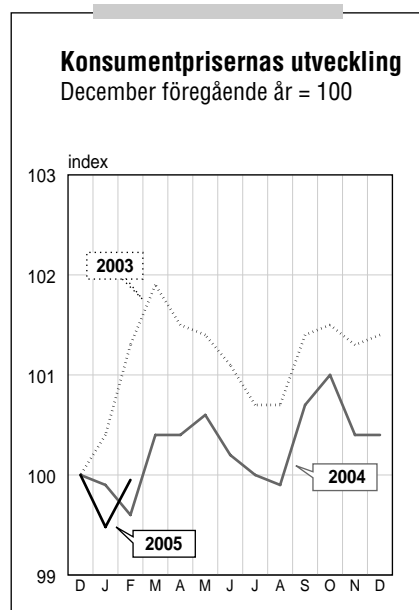
Källa: SIKAs register för fordonsstatistik

(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKAs)

#### Personbilsmarknaden fortsatt stabil

Personbilsmarknaden i Sverige ger fortfarande ett stabilt intryck. Antalet nyregistrerade personbilar var i stort sett oförändrat från januari till februari i år. Under den senaste tremånadersperioden februari 2005–december 2004 noterades dock en rejäl ökning med 2,7 %, säsongensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod, dvs en uppgång med 11 % omräknat till årstakt.

I februari i år nyregistrerades 21 542 personbilar, en mindre ökning med 3,3 %



### Konsumentprisernas förändring

Feb 2005	Förändr från		Bidrag till förändr sedan feb 2004 <sup>1)</sup>
	Föreg. månad	feb 2004	
<b>Livsmedel och alkoholfria drycker</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Alkoholhaltiga drycker och tobak</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Kläder och skor</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Boende</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>
<b>Inventarier och hushållsvaror</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Hälso- och sjukvård</b>	<b>0,1</b>	<b>3,2</b>	<b>0,1</b>
<b>Transport</b>	<b>1,1</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Post och telekommunikationer</b>	<b>-0,9</b>	<b>-5,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>Rekreation och kultur</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>
<b>Utbildning</b>	<b>1,6</b>	<b>4,5</b>	<b>0,0</b>
<b>Restauranger och logi</b>	<b>0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>0,1</b>
<b>Div varor och tjänster</b>	<b>0,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,1</b>
<b>KPI TOTALT</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

<sup>1)</sup> procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummor inte överensstämmer med KPI totalt

från motsvarande månad 2004. Det skall dock observeras att 2004 var ett skottår med en dag mer i februari jämfört med i år. Hittills i år t.o.m. februari har 41 052 personbilar nyregistrerats jämfört med 39 978 personbilar under motsvarande period 2004. Det innebär en svag ökning med 2,7 %.

#### Lastbilarna på fortsatt hög nivå

Efter en nära nog oavbruten och kraftig uppgång i nyregistreringarna av lastbilar sedan i början på 2004 kom en liten rekyl i februari i år då nyregistreringarna föll tillbaka något från månaden innan, säsongensat. Men i ett lite längre tidsperspektiv ser uppgången stabil ut. Under den senaste

### De svenska inflationsmåten

feb	Förändring i procent sedan jan 2005 feb 2004	
KPI	0,5	0,7
NPI	0,5	0,6
HIKP	0,5	1,2
UND1X	0,5	1,1
UNDINH	0,3	1,5

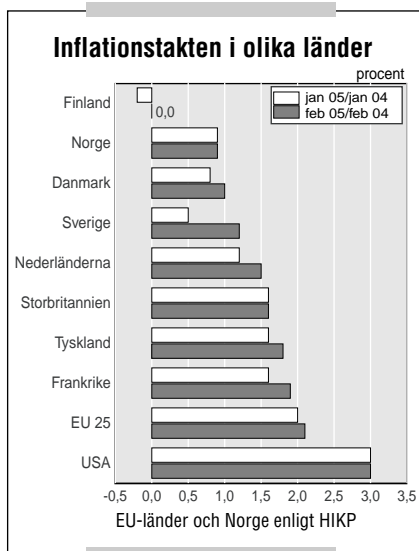
**NPI** (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

**HIKP** (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

**UND1X** och **UNDINH** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINH** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



tremånadersperioden december 2004–februari 2005 visade nyregistreringarna en stark ökning, med 7,6 % säsongrensat.

## Bygghandeln

### Starkt orderläge

Orderingången till byggföretagen har enligt konjunkturbarometern stigit ytterligare de senaste månaderna. Orderingången har varit i uppgång under ett års tid och orderläget i byggsektorn är starkt. Närmare 90 % av företagen är nöjda med volymen på ineliggande uppdrag. Byggandet har emellertid än så länge bara ökat marginellt och sysselsättningen har varit oförändrad. Även anbudspriserna har legat stilla.

Orderingången väntas öka ytterligare något de närmaste månaderna. Företagen är optimistiska när det gäller byggandet och närmare hälften av företagen räknar med att aktiviteten kommer att öka. Sysselsättningen väntas bli i det närmaste oförändrad och anbudspriserna bedöms ligga kvar på ungefär samma nivå som tidigare.

## Priser

### Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: februari 2005

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Stefan Gunér)

Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,5 % från januari till februari. Under samma period förra året sjönk konsumentpriserna med i genomsnitt 0,2 %. Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i februari 0,7 %. Detta innebär en ökning jämfört med januari då den var 0,0 %. I februari 2004 var

inflationstakten -0,4 %. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UNDI1X var 1,1 % i februari.

### Senaste månaden: priserna upp 0,5 %

Konsumentpriserna steg i genomsnitt med 0,5 % från januari till februari.

Till månadsförändringen bidrog höjda priser på grönsaker (13,5 %) med 0,2 procentenheter. Höjda priser på kläder (1,5 %) och på drivmedel (2,5 %) bidrog med ytterligare 0,1 procentenhet vardera till den totala uppgången. Mindre prisökningar inom området transport, på reservdelar och tillbehör till motorfordon (3,7 %), på transporttjänster (0,8 %) och på begagnade bilar (0,7 %) bidrog tillsammans med ytterligare 0,1 procentenhet till uppgången.

### Senaste tolv månaderna: priserna upp 0,7 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i februari 0,7 %. Detta innebär en ökning av inflationstakten jämfört med januari då den var 0,0 %.

Under den senaste tolv månadersperioden bidrog högre priser inom området transport (4,5 %) med 0,6 procentenheter. Därav bidrog högre priser på drivmedel (9,5 %) med 0,4 procentenheter. Höjda priser på transporttjänster (7,7 %) bidrog med 0,2 procentenhet.

Prisökningar på grönsaker (10,8 %) bidrog med drygt 0,1 procentenhet till uppgången. Höjda priser på sjuk- och tandvård (5,3 %), restauranger (2,2 %) samt personlig hygien (3,0 %) bidrog uppåt med vardera 0,1 procentenhet.

Lägre priser inom området rekreation och kultur (-0,9 %) motverkade uppgång-

en med 0,1 procentenhet. Därav bidrog lägre priser på audiovisuell och fotografisk utrustning samt datorutrustning (-10,9 %) med 0,2 procentenheter. Nedgången motverkades av höjda priser inom rekreations-tjänster och kulturella tjänster (2,9 %) som bidrog uppåt med 0,1 procentenhet. Lägre priser på teletjänster och utrustning (-5,4 %) bidrog nedåt med ytterligare 0,2 procentenheter.

Uppgångarna motverkades också av lägre priser inom området boende (-0,4 %) med 0,1 procentenhet. Därav bidrog lägre räntekostnader (-8,6 %) med 0,5 procentenheter. Lägre priser på el (-3,7 %) bidrog med ytterligare 0,2 procentenheter. Nedgången inom boende motverkades av höjda hyror (2,6 %) som bidrog uppåt med 0,4 procentenheter och av höjda priser på bränsle (17,0 %) som bidrog med 0,1 procentenhet. Vidare bidrog höjda kostnader för renhållnings- och sophämtningstjänster (2,5 %), för reparationer (5,3 %) och höjd fastighetsskatt (1,6 %) tillsammans med 0,1 procentenhet uppåt.

## Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: februari 2005

Källa: SCB:s producentprisindex

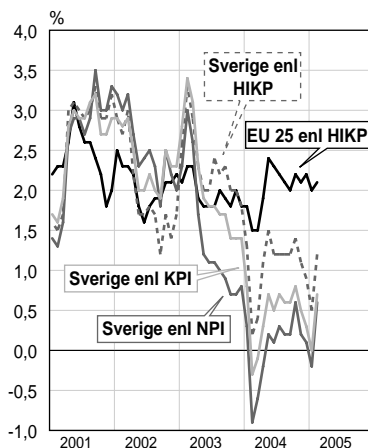
(Mats Haglund)

### Oljepriserna fortsätter att stiga

Från januari till februari steg importpriserna med 1,3 % och producentpriserna med 0,6 %. Producentpriserna på hemmamarknaden steg med 0,5 % medan exportpriserna steg med 0,8 %. Högre priser på petroleumprodukter och råolja bidrog till stor del till uppgångarna för februari. Verkningarna efter orkanen Gudrun bidrar till sänkta

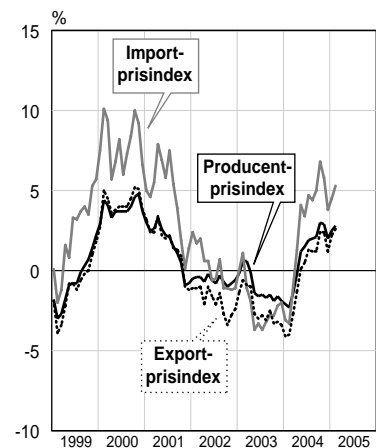
### Inflationstakten sedan januari 2001

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år



### Exportprisindex, importprisindex och producentprisindex

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år



priser för skogsråvara. Under de senaste tolv månaderna har producentpriserna stigit med 2,8 % och importpriserna med 5,3 %. Förra månaden var motsvarande tal 2,5 respektive 4,5 %.

### Producentpriser

Producentpriserna steg med 0,6 % från januari till februari. På hemmamarknaden steg priserna med 0,5 % från januari till februari. Höjda priser på petroleumprodukter och på stål och metall bidrog med 0,3 respektive 0,2 procentenheter. Höjda priser på bl.a. pappersmassa och delar till fordon bidrog också till uppgången. Sänkta priser på skogsråvara motverkade uppgången med 0,3 procentenheter.

Priserna på exportmarknaden steg 0,8 % från januari till februari. Under senaste 12-månaders perioden har priserna på hemmamarknaden ökat 3,0 % och på exportmarknaden 2,6 %.

### Importpriser

Importpriserna steg med 1,3 % från januari till februari. Prishöjningar på råolja bidrog med 0,5 procentenheter medan prisökningar på raffinerade petroleumprodukter och jordbruksprodukter bidrog med 0,2 procentenheter vardera till uppgången.

### Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder, det vill säga producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, steg med 0,9 % från januari till februari. Höjda priser på råolja och petroleumprodukter bidrog med totalt 0,5 procentenheter medan höjda priser på jordbruksprodukter, kemikalier och kemiska produkter, stål och metall samt transportmedel bidrog med 0,1 procentenhet vardera till uppgången. Sänkta priser på skogsråvara motverkade prisuppgången med 0,2 procentenheter.

### Byggpriser

Senaste uppgift: februari 2005

Källa: SCB:s byggprisindex

(Marcus Otterström)

#### Jan-febr 2005 +0,5 %

Mellan januari och februari 2005 ökade faktorprisindex med 0,5 %. Entreprenörens kostnader gick upp med 0,6 %. Den största ökningen var kostnaderna för transporter, drivmedel och elkraft som steg med 1,1 %. Byggmaterialekostnaderna gick upp med 0,7 %. Kostnaderna för löner och maskiner var oförändrade. Byggherrens kostnader ökade med 0,2 %, vilket beror på höjda tjänstemannalöner.

Det var relativt stora prisförändringar på byggmaterial i februari. Störst påverkan på

byggmaterialekostnaderna hade snickerier som steg med 1,6 %. Vita varor stod för den största prisökningen. Uppgången var 2,1 %. Järn- och stålpriserna steg med 0,7 %. Både priserna på VVS-material och betongvaror steg med 0,6 %.

#### Febr 2004–febr 2005 +4,7 %

Faktorprisindex steg med 4,7 % mellan februari 2004 och februari 2005. Motsvarande förändring i årstakt var +4,0 % i november samt +4,2 % i december och januari. Entreprenörens kostnader steg med 5,1 %, vilket drog upp totalindex med 4,6 procentenheter. Byggmaterial har haft den största påverkan på entreprenörens kostnader på årsbasis. Priserna för byggmaterial steg med 7,1 %, vilket drog upp faktorprisindex totalt med 3,2 procentenheter. Störst påverkan på byggmaterialekostnaderna hade elmateriel samt järn och stål, med prisökningar på 10,7 respektive 18,9 %. Även betongvaror, med en kostnadsökning på 8,0 %, har starkt bidragit till de ökade byggmaterialpriserna.

## Arbetsmarknad

Sysselsättningen som mellan december och januari visade på en ökning och kunde tyda på en vändning, låg i februari på samma nivå som i januari. Antalet arbetslösa låg också på samma nivå i februari som månaden innan. Detta framgår av säsongrensade data från SCB:s arbetskraftsundersökningar (AKU).

Antalet varsel under februari uppvisade inga stora förändringar vare sig jämfört med för ett år sedan eller med föregående månad. De nyanmälda lediga platserna till arbetsförmedlingarna fortsätter att öka jämfört med förra året. Enligt februaristatistik från arbetsmarknadsstyrelsen (AMS) uppvisar bl a byggnadsverksamheten och uppdragssektorn en ökning. Liksom tidigare månader ökade antalet deltagare i arbetsmarknadspolitiska program i februari jämfört med för ett år sedan.

#### Stillastående arbetsmarknad

För femte månaden i följd uppvisar varken antalet sysselsatta eller arbetslösa någon statistiskt säkerställd förändring jämfört med motsvarande månad för ett år sedan. Det framgår av AKUs februaridata. Ett par ljuspunkter är dock att sysselsättningen, både i antal och andel, ökade för män 55–64 år jämfört med februari 2004. Likaså minskade arbetslösheten för samma grupp. Antalet sysselsatta för hela åldersgruppen 16–64 år uppgick i februari till 4 133 000 personer. Inom byggverksamheten har antalet sysselsatta på ett år ökat med 20 000 till 246 000

personer i februari i år.

Antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka var i februari 137,2 miljoner på hela arbetsmarknaden. Detta innebär ingen signifikant skillnad jämfört med februari förra året.

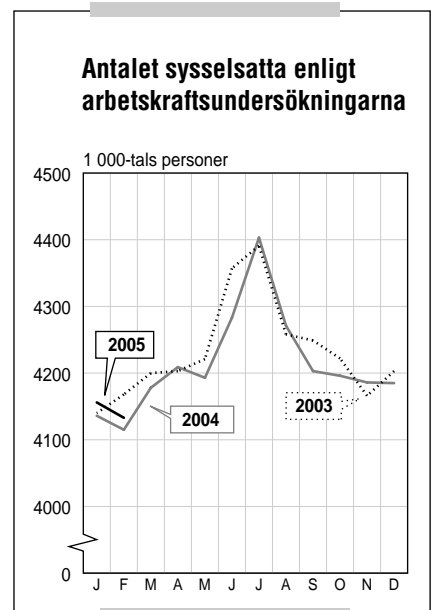
Ungdomsarbetslösheten är fortfarande hög och motsvarade i februari 13,8 % av arbetskraften i åldersgruppen 16–24 år. Även för hela åldersgruppen 16–64 år är arbetslösheten fortsatt hög. I februari var 251 000 personer arbetslösa eller 5,7 % av arbetskraften. Nästan var tredje arbetslös person i februari var långtidsarbetslös dvs. hade en sammanhängande arbetslöshetsperiod på mer än sex månader. De latent arbetssökande (personer som velat o kunnat arbeta men ej sökt arbete samt heltidsstuderande som sökt arbete) har på ett år ökat med 23 000 personer och var i februari 162 000. Nästan hela ökningen eller 20 000 står heltidsstuderande kvinnor som sökt arbete för.

Enligt statistik från AMS deltog i slutet av februari närmare 132 000 personer i konjunkturberoende arbetsmarknadspolitiska program. Det är en ökning med 41 000 personer jämfört med för ett år sedan. Det är deltagandet i sådana program vilka i AKU hänförs till studier som har ökat mest, eller med drygt 28 000 personer. Framför allt kvinnor har ökat sitt programdeltagande.

#### Lediga platser och antal varsel

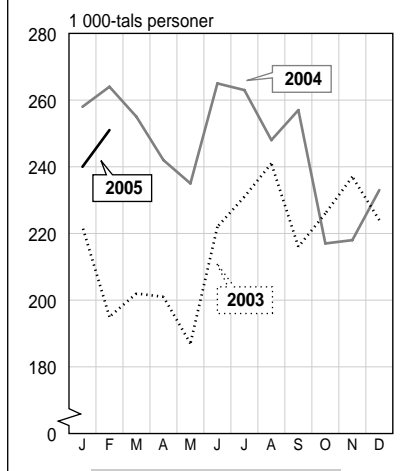
Antalet lediga platser fortsätter enligt AMS att öka. Under februari anmäldes totalt 50 000 lediga platser (med mer än 10 dagars varaktighet) till landets arbetsförmedlingar, vilket är 3 000 fler än i februari förra året. Det är framför allt byggnadsverksamheten, uppdragssektorn, transporter och varuhandeln som redovisar en ökad platstillgång.

Antalet varsel uppvisar inga stora för-





### Antalet arbetslösa enligt arbetskraftsundersökningarna



ändringar. Under februari varslades enligt preliminär statistik 4 800 personer om uppsägning, vilket är 200 färre jämfört med för ett år sedan.

### Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: februari 2005

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Margareta Henkel)

### Arbetskraftskostnader och löner inom industrin

Senaste uppgift: december 2004

Källa: SCB:s arbetsmarknadsstatistik

(Louise Stener, Mikael Molén)

Den preliminära genomsnittliga timlönen för en arbetare var under december 2004 118,90 kronor exklusive övertidstillägg och 120,90 kronor inklusive övertidstillägg, vilket är en ökning med 1,9 respektive 1,8 % jämfört med december 2003. Under december 2004 var den preliminära genomsnittliga månadslönen för tjänstemän exklusive rörliga tillägg 27 190 och inklusive rörliga tillägg 27 720 kronor, vilket är en ökning med 3,2 respektive 3,1 % jämfört med december 2003.

Arbetskostnaden för en arbetare inom utvinning av mineral och tillverkningsindustrin har för december 2004 beräknats till 216,30 kronor per timme, vilket ger ett arbetskostnadsindex på 149,7 en ökning med 1,6 % jämfört med december 2003. Arbetskostnaden för en arbetare inom den privata sektorn har för december 2004 be-

räknats till 205,50 kronor per timme och för tjänstemän inom den privata sektorn till 43 090 kr per månad. Detta ger ett arbetskostnadsindex för arbetare på 148,7, en ökning med 1,4 % jämfört med december 2003. Motsvarande index för tjänstemän blir 164,0 en ökning med 3,0 % jämfört med december 2003.

### Finansmarknad

#### Stockholmsbörsen svagt uppåt

Affärsvärldens generalindex stannade den 29 mars på en liten uppgång med 0,34 %, jämfört med nivån den sista februari. De branscher som gick allra bäst var Tjänster samt Media och underhållning, som steg med 3,71 respektive 2,32 %. De branscher som uppvisade den sämsta utvecklingen var Råvaror och Telekommunikation, som föll med 0,88 respektive 0,27 %.

I slutet av mars hade Morgan Stanleys världsindex gått ner med 3,11 % sedan den sista februari. Under samma period sjönk teknologibörsen Nasdaq med 3,79 % medan det bredare indexet Standard & Poor 500 sjönk med 2,44 %. Samtliga världsindex är angivna i lokal valuta.

#### Räntorna fortsatte att stiga

Den 11:e mars publicerades KPI-siffran för

#### Arbetslöshet

Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)

År Kvartal Månad	Arbetslösa	AMS-åtgärder <sup>1)</sup>	Latent arbets-sökande <sup>2)</sup>	Personer utanför öppna arbetsmarkn <sup>3)</sup>	Undersysselsatta <sup>4)</sup>
<b>2002</b>					
4 kv	171	207	127	505	234
<b>2003</b>					
1 kv	206	202	132	540	234
2 kv	205	179	116	500	238
3 kv	228	162	113	503	233
4 kv	228	169	117	514	244
jan 04	258	168	123	549	236
feb 04	264	174	139	577	258
<b>2004</b>					
1 kv	259	174	136	569	255
2 kv	249	184	137	570	274
3 kv	256	188	137	581	252
4 kv	223	212	149	584	275
jan 05	240	210	152	602	273
feb 05	251	(214)	162	(627)	266

1) Starta eget-bidrag/start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetslivsutveckl. (ALU), arbetsplatsinr, datorstek, kommunavalt, offentl. tillfäll. arbete, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshetsersättning), anställningsstöd, utvecklingsgaranti för arbetslösa ungdomar, IT-satsning, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, friärslediga, bristyrkesutbildning.

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja på arbetsmarknadsskäl.

#### Sysselsatta

År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden <sup>1)</sup>	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete <sup>2)</sup>	totalt	därav tidsbegränsat anställda <sup>3)</sup>
<b>2002</b>					
4 kv	4 113	110	86	4 223	545
<b>2003</b>					
1 kv	4 064	108	86	4 172	511
2 kv	4 158	110	87	4 268	594
3 kv	4 188	107	86	4 295	617
4 kv	4 094	106	85	4 200	527
jan 04	4 030	106	83	4 136	505
feb 04	4 008	107	83	4 115	485
<b>2004</b>					
1 kv	4 041	105	83	4 146	502
2 kv	4 123	109	84	4 232	588
3 kv	4 175	110	83	4 285	649
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
jan 05	4 041	115	82	4 156	513
feb 05	(4 015)	(118)	(82)	4 133	524

1) Sysselsatta genom starta eget-bidrag/start av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd, friärslediga, bristyrkesutbildning.

2) Avser särskilda insatser för arbetshandikappade.

3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".



**Valutakursindex för kronan**  
Månadsgenomsnitt



februari månad. Inflationen som uppgick till 0,5 % var högre än marknaden förväntat sig och räntorna steg. Den svenska sexmånadersräntan låg den 29 mars på 1,98 %, vilket är två punkter högre än den sista februari då den låg på 1,96 %. Femårsräntan steg under månaden, 5 punkter, till 3,22 % per den 29 mars. Differensen mellan den korta och långa marknadsräntan, den så kallade spreaden, uppgick i slutet av mars till 124 punkter. Detta kan jämföras med spreaden per den sista februari som var 121 punkter.

I USA höjdes styrräntan som väntat med 25 punkter av Federal Reserve vid det penningpolitiska mötet den 22:a mars. Federal Reserve överraskade marknaden med att mycket tydligt betona att inflationstrycket ökat under de senaste månaderna, vilket fick räntorna att stiga. Både den korta marknadsräntan (sexmånadersräntan) och den långa marknadsräntan (femårsräntan)

**Aktiekurserna 1999-2005**  
Index (generalindex) 1995-12-31=100



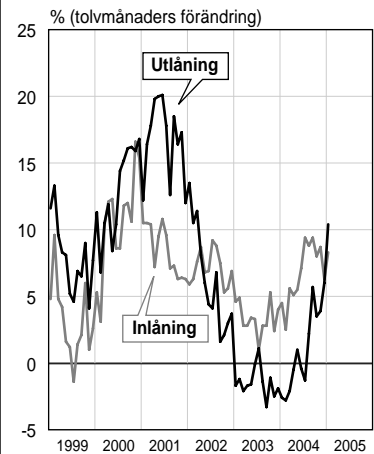
steg under mars. Den korta marknadsräntan steg något mindre än den långa. Resultatet blev en brantare räntekurva och spreaden ökade till 123 punkter per den 28 mars, jämfört med 107 punkter per den sista februari.

**Kronan försvagades**

En dollar kostade den sista februari 6,82 kronor och kostade i slutet av mars 7,05 kronor. Det innebar en försvagning av kronan gentemot dollarn med 23 öre. Den svenska kronan försvagades även mot euron under månaden jämfört med nivån den sista februari, 8 öre till 9,13 kronor. Kronan tyngs bland annat av Konjunkturinstitutets påtryckningar på Riksbanken att sänka räntan.

Sofia Nilsson, *Finansmarknadsstatistik*,  
nilsson.sofia@scb.se

**Affärsbankernas in- och utlåning**

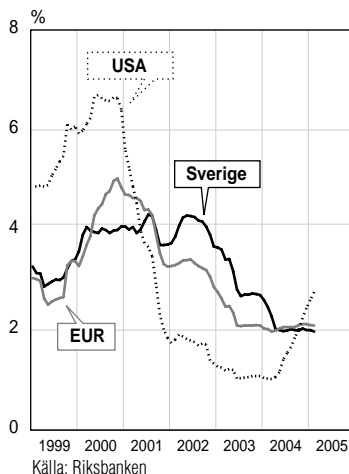


**Ekonomisk statistik – april**

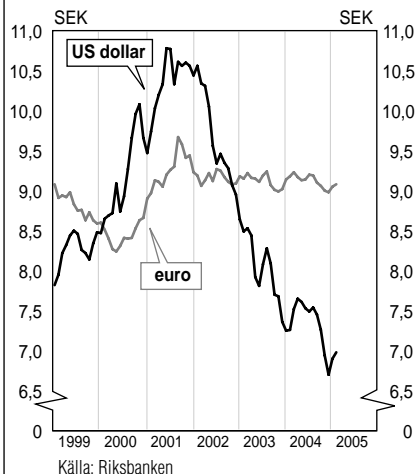
	Datum	Avser period
Finansräkenskaper	07	kv 4-04
Aktivitetsindex	08	feb
Industrins lev o order	08	feb
Industriproduktionsindex	08	feb
Konsumentprisindex	14	mar
Producentprisindex	25	mar
Export, import o handelsnetto	25	mar
Arbetskraftsundersökningen	27	mar
Detaljhandels försäljning	28	mar
Arbetskostnadsindex, privat sektor	29	feb

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats [www.scb.se](http://www.scb.se)

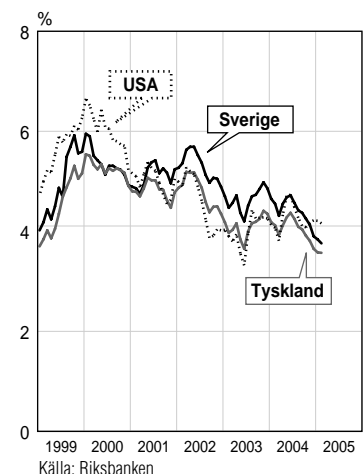
**Korta räntor**  
3 mån statsskuldväxlar (motsv)



**Valutakurser**  
Svenska kronor i förhållande till dollar och euro  
Månadsgenomsnitt

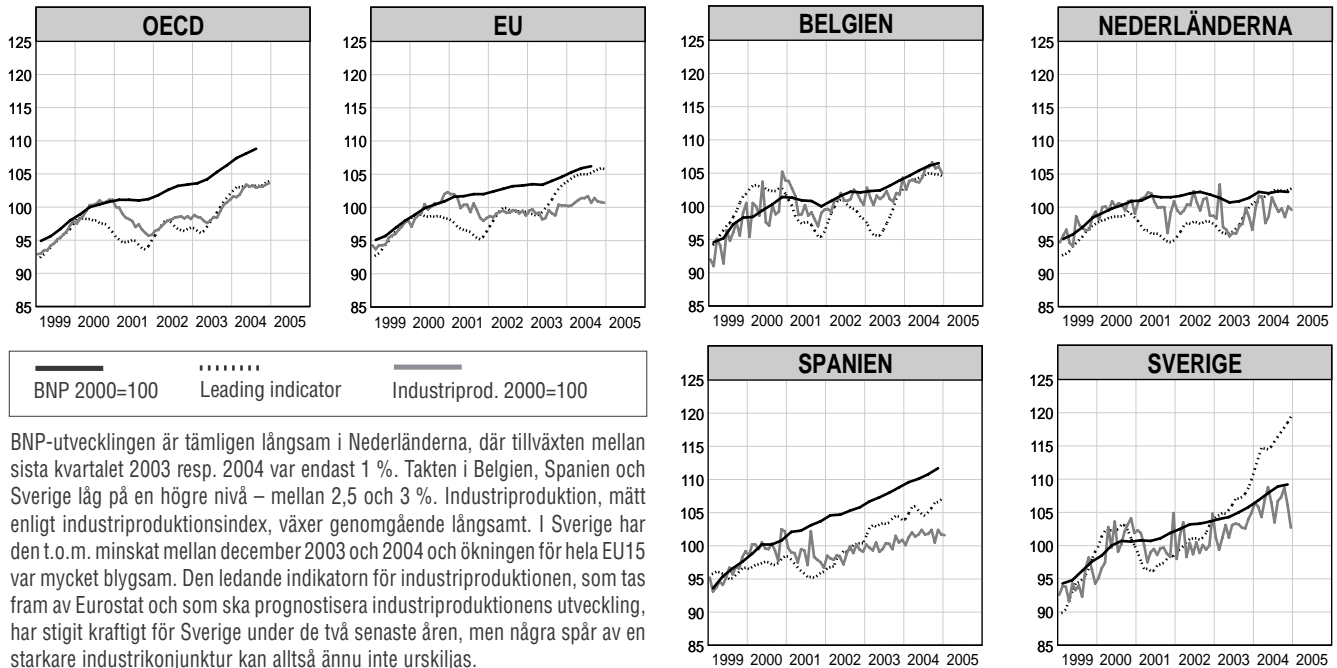


**Långa räntor**  
10-åriga statsobligationer



## Internationell utblick

## Konjunkturindikatorer för några länder och -områden



BNP-utvecklingen är tämligen långsam i Nederländerna, där tillväxten mellan sista kvartalet 2003 resp. 2004 var endast 1 %. Takten i Belgien, Spanien och Sverige låg på en högre nivå – mellan 2,5 och 3 %. Industriproduktion, mätt enligt industriproduktionsindex, växer genomgående långsamt. I Sverige har den t.o.m. minskat mellan december 2003 och 2004 och ökningen för hela EU15 var mycket blygsam. Den ledande indikatorn för industriproduktionen, som tas fram av Eurostat och som ska prognostisera industriproduktionens utveckling, har stigit kraftigt för Sverige under de två senaste åren, men några spår av en starkare industrikonjunktur kan alltså ännu inte urskiljas.

## EU-barometern:

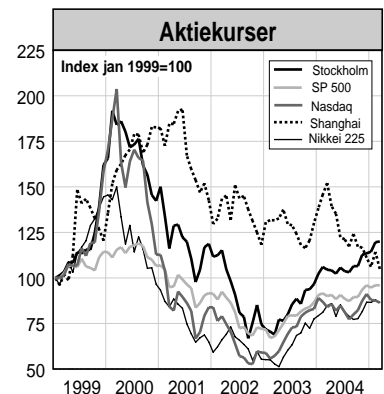
Enligt nya uppgifter från EU Kommissionen fortsatte konjunkturen i EU att avmattas i februari. Den sammansatta konjunkturindikatorn föll med drygt en enhet för EU som helhet och ännu kraftigare, med två enheter för eurozonen, där indikatorn nu ligger under dess långsiktiga genomsnitt. Efter en stark förstärkning från mars 2003 till april 2004 började uppgången mattas av under våren och sommaren i fjol för att sedan, från november, falla in på en nedåtgående trend. Nedgången i den sammansatta indikatorn i februari återspeglas i försämringar över hela ekonomin, förutom konsumentförtroendet som var oförändrat och på ungefär oförändrad nivå sedan förra våren.

Bilden på ländernivå är dock mer varierande. Polen och Storbritannien redovisade en stark förbättring medan andra större medlemsländer Tyskland,

Spanien och Italien noterades för kraftiga minskningar. För Sverige där indikatorn växlade från upp- till nedgång sedan sommaren i fjol skedde nu en kraftig rekyl från uppgången månaden innan. Här har indikatorn nu samma värde som i slutet på våren i fjol. Som grupp framträder de nya medlemsländerna med en stigande indikator i nästan samtliga länder. I Polen nådde indikatorn den högsta nivån någonsin. Den tydligaste nedgången gäller för industrin. Här var nedgången en enhet för EU och två enheter för eurozonen därmed har delindikatorn för industrin fallit oavbrutet sedan november i fjol. Nedgången för hela EU var hänförlig till mycket sämre bedömningar av företagens orderböcker. Utvecklingen för eurozonen är ungefär densamma men mer uttalad.

## Aktiekurser

Kurserna fortsatte uppåt även under 2004, om än i klart måttligare takt än under 2003. Ett undantag var dock Shanghaibörsen, där kurserna sjönk omkring 15 % under året och den svaga utvecklingen har fortsatt även i början av 2005. Från mars i fjol till mars i år var nedgången där hela 31 %. Bäst har det under det senaste året gått i Frankfurt och Paris, med ökning på drygt 20 % och i Stockholm med en uppgång på 15 %. Däremot har det varit trögt i New York, speciellt för tekniktunga Nasdaq, och detta har även varit fallet för Tokyobörsen. I Tokyo har utvecklingen varit mycket dålig sett över en längre period och kurserna har under den senaste 15 åren sjunkit med mer än 50 %.



## Aktiekurser

	Jan 1999=100		Mar 2005		Mar 2004	
	Index	Förändr. fr. motsv. mån. föreg. år	Index	Förändr. fr. motsv. mån. föreg. år	Index	Förändr. fr. motsv. mån. föreg. år
Frankfurt (DAX30)	96,2	21,0	79,5	80,5		
Helsingfors	121,6	4,8	116,0	55,3		
London (FTSE all share)	91,6	12,5	81,5	26,6		
Paris (CAC40)	109,6	20,8	90,7	57,1		
Stockholm (AFGX)	120,0	14,8	104,5	51,8		
New York (SP 500)	95,9	6,6	90,0	32,8		
New York (Nasdaq)	86,4	2,9	84,0	46,8		
Hong Kong (Hang Seng)	143,0	7,3	133,3	46,8		
Shanghai	105,0	-31,0	152,1	15,5		
Tokyo (Nikkei 225)	86,6	2,1	84,8	60,6		

Källa: Ecovin  
 Not. Värdena avser den sista i månaden, för SP 500 och Nasdaq dock månadsgenomsnitt

## EU-barometer

Nettototal	okt	nov	dec	jan	feb	mar	
Produktionsförväntn.	29	30	35	38	23	9	Sverige
	7	5	2	2	2	0	Tyskland
	13	12	10	9	9	7	EU
Orderstock	-9	-5	-8	-7	-11	-14	Sverige
	-16	-15	-12	-13	-17	-19	Tyskland
	-11	-12	-11	-12	-15	-17	EU
Färdigvarulager	6	10	16	13	12	15	Sverige
	8	8	9	9	11	13	Tyskland
	8	8	8	9	9	12	EU
Prisförväntningar	17	20	19	21	13	1	Sverige
	9	12	15	15	11	6	Tyskland
	8	13	13	10	10	6	EU

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämare", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn - det s.k. nettotalet - bildar underlag för bedömningarna.  
 Källa: EU: European Economy

## Internationell utblick

### Snabb ökning i västra Balkans handel med omvärlden

Eurostat har i början av mars publicerat en rapport över ”Western Balkan Countries” – här benämnt WBC – situation med fokus på utvecklingen i deras utrikeshandel med varor. I Western Balkan räknas in följande länder: Kroatien, Bosnien och Hercegovina, Serbien och Montenegro (inklusive Kosovo), f.d. Jugoslaviska Republiken Makedonien samt Albanien.

#### Handeln med EU ökar starkt

WBCs varuhandel med omvärlden har ökat kraftigt under de senaste åren. Uppgången i värde i löpande priser är 60 % från år 1999 till år 2003. Under nämnda period ökade handeln med EU-25 snabbare än handeln med övriga länder. EU-25:s export till WBC ökade med 63 % från år 1999 till år 2003. Samtidigt ökade övriga världens export till WBC med 48 %.

#### Importöverskott i WBCs handel med omvärlden

År 2003 exporterade övriga världen varor till WBC för 20,5 miljarder euro. Av denna export utgjorde olika maskiner, elektronik, transportmedel etc. 7,3 Mdr, livsmedel etc. 2,5, plast- och kemivaror inkl läkemedel 3,0 samt tekovaror inkl skor 2,0 Mdr. EU

25 svarade för hela 84 % av världsexporten till WBC medan EU-kandidatländerna Rumänien/Bulgarien/Turkiet svarade för 5 % av exporten dit. EFTA och USA svarade för vardera 2 medan övriga världen alltså svarade för 7 %.

Samma år importerade världen varor för 7,7 Mdr euro från WBC. 0,5 Mdr utgjordes av maskiner, elektronik, transportmedel etc., 0,9 utgjordes av livsmedel och 0,8 av plast- och kemivaror inkl läkemedel samt 1,7 av tekovaror inkl skor. EU 25 svarade för 85 % av världsimpporten från WBC medan Rumänien/Bulgarien/Turkiet stod för 2 %, Efta 1 samt USA 4 %. Övriga världen stod alltså för 8 % av importen från WBC.

#### Kroatien största WBC-landet i EU-handeln

En specialstudie av handeln mellan EU 25 och WBC visar att EU år 2003 exporterade varor för 17,1 Mdr euro medan EU samtidigt importerade varor för 6,5 Mdr däriifrån. Handeln med WBC ger i nuläget alltså ett kraftigt exportöverskott sett ur EU:s perspektiv.

År 2003 svarade maskiner, elektronik, transportmedel för fyra tiondelar av EU:s

export till WBC. I EU:s import från WBC svarade tekovaror inkl skor för en fjärdedel och metaller/mineraler för en femtedel.

Hela 52 % av EU:s export år 2003 till WBC sändes till Kroatien. Andelarna för Serbien och Montenegro samt Bosnien och Hercegovina var 23 respektive 13 %.

Av EU:s import från WBC svarade Kroatien för 49 % medan Serbien och Montenegro samt Bosnien och Hercegovina svarade för 17 respektive 13 %.

#### Specialstudie över handeln mellan WBC-länderna

En specialstudie över handeln år 2002 mellan de olika länderna i WBC (ingår ej i handelssiffrorna ovan), som delvis bygger på olika skattningar, visar att Bosnien och Hercegovina tar en mycket hög andel av sin import från övriga WBC (98 %) från Kroatien. Kroatien tar drygt hälften av sin import från Bosnien och Hercegovina medan resten i stort fördelas lika på Makedonien samt Serbien och Montenegro. Serbien och Montenegro tar nära 60 % av sin import från Makedonien.



#### Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
<b>BNP</b> <sup>1)</sup>	Index 2000=100	105,7	110,1	110,8	109,2	102,0	111,8	106,2	108,8
Förändr. föreg. kv.	%	0,7	0,6	0,7	0,3	-0,2	0,9	0,3	0,6
Förändr. 4 kv.	%	2,1	3,6	2,9	2,0	0,6	3,9	2,1	3,3
<b>Industriproduktion</b> <sup>2)</sup>	Index 2000=100	102,9	106,8	96,2	102,7	101,8	102,0	100,7	103,6
Förändr. föreg. mån.	%	-1,0	-4,1	0,1	-3,2	-1,5	0,1	-0,1	0,2
Förändr. 12 mån.	%	-1,4	1,1	0,1	-2,2	0,1	4,0	0,4	2,5
<b>KPI</b> <sup>3)</sup>	Index 2000=100	108,1	105,0	111,0	106,6	106,9	110,7	110,0	112,5
Förändr. föreg. mån.	%	-0,3	-0,5	-0,4	-0,5	-0,4	0,2	-0,4	-0,1
Förändr. 12 mån.	%	1,0	0,2	3,2	0,0	1,6	3,0	2,1	2,5
<b>Arbetslöshet</b> <sup>4)</sup>	%	5,1	8,9	4,6	6,1	9,6	5,2	8,0	6,6
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,1	0,0	0,0	-0,3	0,1	0,2	0,0	-0,1
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,6	-0,1	-0,3	0,0	0,1	-0,2	-0,1	-0,4
<b>Kort ränta</b> <sup>5)</sup>	%	2,14	..	4,82	1,97	..	2,61	2,14	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,01	..	0,02	-0,03	..	0,16	-0,01	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,01	..	0,72	-0,49	..	1,55	0,07	..
<b>Lång ränta</b> <sup>6)</sup>	%	3,64	3,57	4,81	3,76	3,5	4,22	3,63	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,09	-0,03	0,13	-0,08	-0,1	-0,01	-0,06	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	-0,66	-0,54	-0,20	-0,79	-0,6	0,07	-0,63	..

<sup>1)</sup> Fjärde kvartalet utom OECD och EU15 där tredje kvartalet avses <sup>2)</sup> Tyskland november, Sverige, OECD och EU15 december samt övriga januari <sup>3)</sup> Januari <sup>4)</sup> Storbritannien november, Danmark december, USA februari och övriga januari <sup>5)</sup> USA januari, övriga februari <sup>6)</sup> EMU januari, övriga februari

Källa: OECD (Main Economic Indicators) och SCB

## Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från		
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år	
<b>Ekonomin totalt</b>						
BNP	volym	2000=100	4 kv	108,8 <sup>1)</sup>	0,3 <sup>1)</sup>	2,0
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	4 kv	103,3 <sup>1)</sup>	2,3 <sup>1)</sup>	9,5
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	4 kv	105,9 <sup>1)</sup>	0,5 <sup>1)</sup>	1,7
Aktivitetsindex	volym	2000=100	jan	110,1 <sup>1)</sup>	0,3 <sup>1)</sup>	3,1 <sup>1)</sup>
<b>Industri</b>						
Produktion	volym	2000=100	jan	105,3	1 <sup>1)</sup>	-1
Leveranser	volym	2000=100	jan	91,8	5 <sup>1)</sup>	1
Orderingång	volym	2000=100	jan	104,5	4 <sup>1)</sup>	2
Kapacitetsutnyttjande	%		4 kv	91,0 <sup>1)</sup>	-0,1 <sup>1)2)</sup>	1,3 <sup>1)2)</sup>
Investeringar	mdr		4 kv	17,6		16
<b>Lägenheter</b> , påbörjade, nya	1000-tal		4 kv	6,3		7
			1-4 kv	27,3		23
<b>Utrikeshandel</b>						
Varuexport	mdr kr		feb	73,9	0 <sup>1)</sup>	4
			jan-feb	141,9		5
Varuimport	mdr kr		feb	60,1	0 <sup>1)</sup>	9
			jan-feb	117,2		10
Handelsnetto	mdr kr		feb	13,8		
			jan-feb	24,7		
Bytesbalans	mdr kr		4 kv	46,4		
			1-4 kv	205,6		
<b>Konsumtion</b>						
Detaljhandelns försäljning	volym	2000=100	feb	121,8 <sup>1)</sup>	-0,3 <sup>1)</sup>	4,3
			jan-feb			5,6
Personbilsregistreringar, nya	st		feb	21 542	0 <sup>1)</sup>	3
			jan-feb	41 052		3
Consumer Confidence Indicator <sup>3)</sup>	nettotal		mar	11 <sup>6)</sup>	12 <sup>6)</sup>	5 <sup>6)</sup>
<b>Priser, löner</b>						
Konsumentprisindex		1980=100	feb	279,2	0,5	0,7
Nettoprisindex		1980=100	feb	237,6	0,5	0,6
Producentprisindex		1990=100	feb	124,9	0,6	2,8
Exportprisindex		1990=100	feb	121,8	0,8	2,6
Importprisindex		1990=100	feb	144,4	1,3	5,3
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	feb	136,1	0,9	4,1
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	feb	129,4	0,5	3,0
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	dec	149,7		1,6
Timlön, industriarbetare	kr		dec	120,9		1,8
<b>Arbetsmarknaden</b>						
Sysselsatta	1000-tal		feb	4 133	0,0 <sup>1)</sup>	0,4
Arbetslösa	1000-tal		feb	251	0,0 <sup>1)</sup>	-4,7
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		feb	214 <sup>4)</sup>	1,7 <sup>4)</sup>	23,1 <sup>4)</sup>
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		feb	50		6,6
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		feb	38		-6,2
<b>Finansmarknaden</b>						
Bankernas inlåning <sup>5)</sup>	mdr kr		jan	1 406,4	1,7	8,3
Bankernas utlåning	mdr kr		jan	1 432,1	2,0	10,4
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		feb	3,76	-0,08 <sup>2)</sup>	-0,79 <sup>2)</sup>
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		feb	1,97	-0,03 <sup>2)</sup>	-0,49 <sup>2)</sup>
Statsskuldens förändring	mdr kr		mar 04-feb 05	11,3		
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		30 mar	125,2	1,1	-2,6

1) säsongsrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utgives av Statistiska centralbyrån, avd för ekonomisk statistik, Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM  
Tfn 08-506 940 00

Copyright SCB. Citera gärna, men uppge källa.

Ansvarig utgivare: Staffan Wahlström

Redaktör: Bo Sandén

Layout: Monica Andersson